

Fondo Europeo per gli Affari Marittimi
e per la Pesca (FEAMP) 2014/2020

La Strategia di Sviluppo Locale e il Piano d'Azione



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



REPUBBLICA ITALIANA

mipaft
ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo

Regione Toscana





La Strategia di Sviluppo Locale e il Piano d'Azione

Sommario

| | |
|---|---|
| Il FLAG Alto Tirreno Toscano | 3 |
| Il Territorio del FLAG ATT | 6 |
| I Partner del FLAG ATT | 8 |
| Il Piano di Azione - gli obiettivi e e azioni | 9 |

FLAG Alto Tirreno Toscano ATS

c/o GAL Consorzio Sviluppo Lunigiana
Via Gandhi n. 8 - 54011 Aulla (MS)
Tel./fax 0187 408046
flag-att@gal-lunigiana.it
<http://www.flagaltotirrenotoscano.it>



Cosa sono i FLAG?

Finanziati attraverso il Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e per la Pesca (**FEAMP**) 2014/2020, il FLAG (acronimo di Fisheries Local Action Group) è un Gruppo di Azione Locale, ovvero un'aggregazione di vari soggetti pubblici e privati, attinenti alla realtà della pesca e dell'acquacoltura e di altri settori economici quali artigianato, commercio e turismo ma anche rappresentanze della società civile che comunque fanno parte della filiera della pesca.

Attraverso una serie di azioni, i FLAG hanno il compito di progettare e realizzare interventi concreti per il miglioramento del settore della pesca e dell'acquacoltura in un determinato territorio, a tale scopo si propone di elaborare una **strategia di sviluppo locale (CLLD: Community Led Local Development)** ed il relativo **Piano di Azione**, per tradurre gli obiettivi in azioni concrete.

Ad oggi i FLAG riconosciuti in Italia sono n°54 di cui in Toscana n°4.

Cos'è il FEAMP?

Il FEAMP, o Fondo Europeo per gli affari marittimi e la pesca, è uno dei cinque fondi di investimento europei che si integrano e mirano a promuovere una ripresa basata sulla crescita e l'occupazione in Europa. Il fondo sostiene i pescatori nella transizione verso una pesca sostenibile, aiuta le comunità costiere a diversificare le loro economie, finanzia i progetti che creano nuovi posti di lavoro e migliorano la qualità della vita nelle regioni costiere europee, agevola l'accesso ai finanziamenti.

Il FLAG Alto Tirreno Toscano (ATT)

Il FLAG Alto Tirreno Toscano (ATT) è un'associazione temporanea di scopo (ATS) tra diversi partner composta da enti pubblici, sindacati, associazioni di

What are FLAGs

Funded through the European Fund for Maritime Affairs and Fisheries (FEAMP) 2014/2020, the FLAG (Fisheries Local Action Group) is a Local Action Group, a partnership among private and public entities related to fishing and aquaculture, and other economic sectors such as crafts, trade, tourism and representatives of civil society that are part of the fishing industry.

Through a series of actions, the FLAGs have the task of designing and implementing solid interventions for the improvement of the fishing and aquaculture sector in their areas. They design a local development strategy (CLLD: Community Led Local Development) and the related Action Plan, to turn aims into real actions.

The FLAGs currently registered in Italy are 54. Four of them are located in Tuscany.

What is FEAMP

The FEAMP (European Fund for Maritime Affairs and Fisheries/European Maritime and Fisheries Fund EMFF), is one of five European Investment Funds which complement each other and seek to foster a growth and job based recovery in Europe. The fund encourages fishermen in the transition to sustainable fishing, supports coastal communities in diversifying their economies, finances projects that create new jobs and improves the quality of life along European coastal regions, making it easier for applicants to access financing.

The FLAG Alto Tirreno Toscano (ATT)

The Northern Tyrrhenian FLAG is a temporary association of goals (ATS) among different partners such as public entities, trade unions, trade associations and companies, which implements the Local Development Strategy through integrated

categoria e imprese, che attua in maniera integrata e partecipata la Strategia di Sviluppo Locale tramite obiettivi e azioni.

La filosofia trainante della Strategia di Sviluppo Locale (SSL) del FLAG Alto Tirreno Toscano (ATT) è rappresentata dalla volontà da parte del mondo della pesca e quello dell'acquacoltura di questo territorio di fare sistema, nonché di sviluppare un sistema di gestione della risorsa ittica in una logica di maggiore salvaguardia e sostenibilità.

Il FLAG Alto Tirreno Toscano si pone quindi questi obiettivi:

- **Sviluppo e innovazione della filiera e dei sistemi produttivi locali** ottimizzando i processi di filiera e di trasformazione del prodotto ittico, sviluppando le conoscenze e creando possibilità di incontro e confronto tra i vari comparti della filiera della pesca e dell'acquacoltura nonché sviluppando le conoscenze creando occasioni di divulgazione con un percorso di educazione ambientale ed alimentare.
- **Salvaguardia della risorsa ittica ed ambientale** proteggendo le risorse ittiche e degli ecosistemi acquatici e proteggendo le aree di riproduzione e ripopolamento del mare creando un sistema di controllo, gestione e protezione delle risorse della pesca.
- **Diversificazione economica e sociale attraverso lo sviluppo del pescaturismo e ittiturismo** ampliando l'offerta dei servizi che possano recuperare anche occupazione, mediante azioni di promozione congiunte e sinergiche fra le attività della costa e quelle dell'entroterra.

Attuazione partecipata della Strategia di Sviluppo Locale

Il FLAG Alto Tirreno Toscano emette bandi che saranno pubblicati secondo le azioni della Strategia di Sviluppo Locale (CLLD) e attuati in maniera partecipata. A tale scopo, per avere un contatto diretto tra gli operatori del settore,

and participatory aims and actions.

The main approach of the Local Development Strategy (SSL) of the Alto Tirreno Toscano FLAG is represented by the willingness of the fishing and aquaculture sectors to build a network as well as to develop a fish stocks management system more protection and sustainability oriented.

The Alto Tirreno Toscano FLAG has the following goals:

- **Development and innovation of the local production chain and systems** by optimizing the supply chain and transformation processes of the fish products, by developing the knowledge and creating opportunities for meeting and comparison between the various sectors of the fishing and aquaculture supply chain as well as developing knowledge by creating educational and training initiatives for environment and food.
- **Protection of fish stocks and environment resources** by protecting fish resources and aquatic ecosystems and the areas of reproduction and repopulation of the sea, by creating a control system for the management and protection of fishery resources.
- **Economic and social diversification through the development of fishing tourism and fisheries-related tourism**, expanding the range of services that can also recover employment, through joint and synergistic promotion actions between the coastal and inland activities.

Participatory implementation of the local development strategy

The Alto Tirreno Toscano FLAG issues calls for proposals that will be published according to the actions of the Local Development Strategy (CLLD) and participatory implemented. In order to connect the stakeholders, to reach the

raggiungere il maggior numero di utenti ed informare la popolazione del territorio su manifestazioni, iniziative e bandi, raggiungendo gli obiettivi del progetto e rendere più visibile possibile l'attività svolta dal FLAG Alto Tirreno Toscano, verranno realizzate azioni di partecipazione ed informazione mediante l'apertura di **sportelli pesca e acquacoltura**, rivolti prioritariamente agli operatori della filiera ittica. Ordinariamente gli operatori del settore possono rivolgersi alla sede del GAL dove possono contattare oltre al Presidente il personale all'uopo selezionato, quale la segretaria, il direttore e il RAF. Saranno inoltre costituiti **tavoli tematici** con gruppi ad *hoc*, **incontri pubblici** con la popolazione e riunioni a tema, sarà creato e implementato un **sito web** specifico e attivati i tradizionali canali di comunicazione quali **stampa, media** locali e **social network**. Saranno infine realizzati **brochure** e **pannelli** informativi e **gadget** specifici.

*largest number of users, to inform the local population about events and calls for proposal, to promote the ATT FLAG's activity, participation and information, actions will be implemented through the opening of **front offices dedicated to fishing and aquaculture** issues primarily addressed to fish supply chain operators. Ordinarily the operators in the sector can contact the headquarters of the LAG where, besides the President, they can contact the staff selected for that purpose, such as the secretary, the director and the RAF (Responsible for administration and finances). Furthermore, **thematic boards** will be set up with **focus groups**, public meetings with the population and thematic meetings, a specific **website** will be created and implemented and traditional communication channels such as the **press, local media and social networks** will be activated. Specific **brochures and information panels** and **gadgets** will be produced.*



Territorio interessato dal FLAG Alto Tirreno Toscano

Il territorio coinvolto nel FLAG Alto Tirreno Toscano comprende tutta l'area costiera da Marina di Pisa, a Sud, al porto di Marina di Carrara, a Nord, e le aree interne della Lunigiana e della Garfagnana.

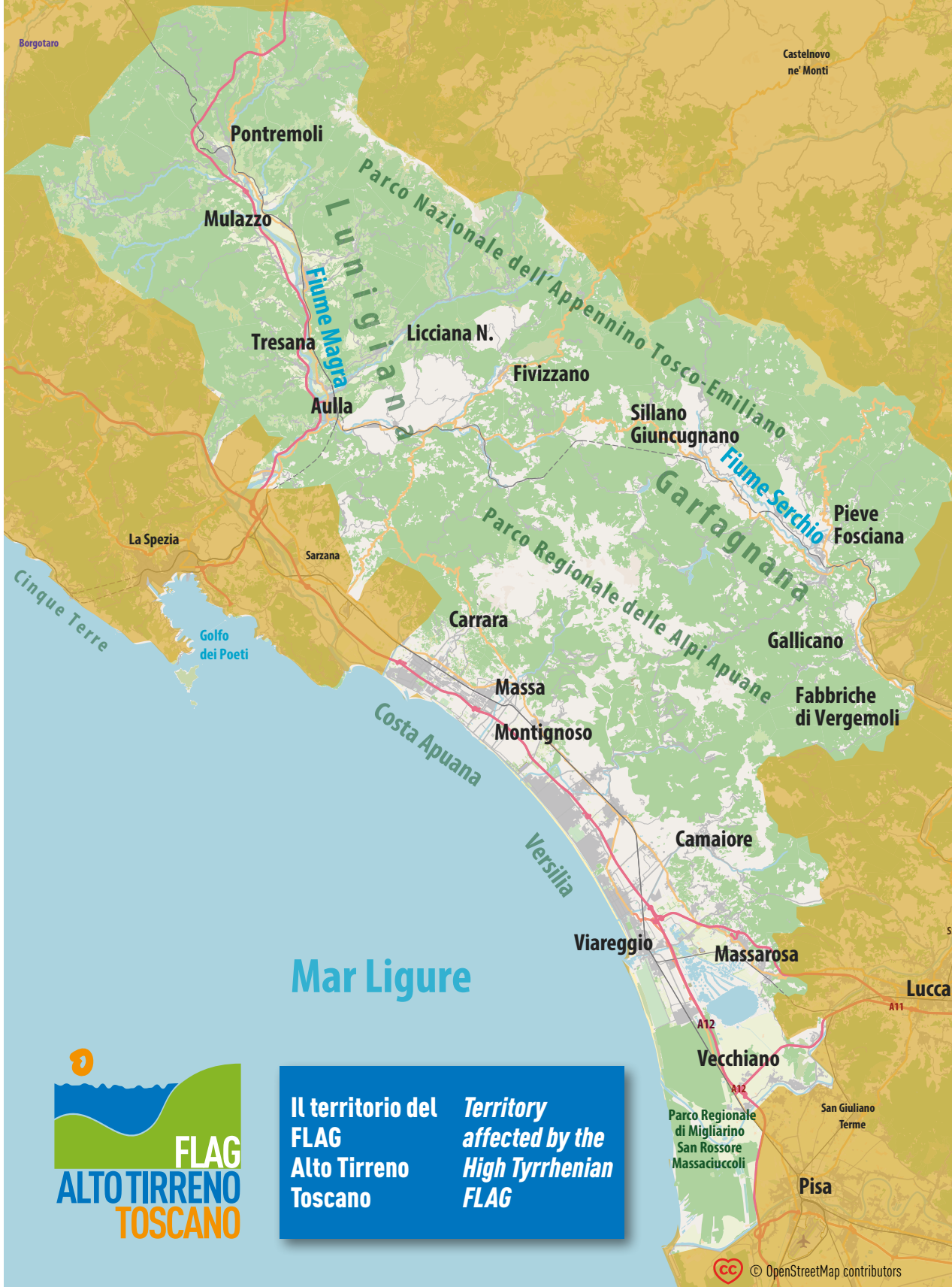
Di fatto si possono quindi individuare due aree territoriali omogenee sotto il profilo geografico, morfologico e antropico:

- **l'area costiera** interessa i Comuni di Carrara, Massa, Montignoso, Forte dei Marmi, Camaiore, Viareggio, Vecchiano e Pisa e comprende anche l'area marina entro le tre miglia. Quest'area presenta una forte attività turistico-recettiva fiorente soprattutto nel periodo estivo e nell'area a mare una importante attività di pesca marina, sia con pesca a strascico, che con piccola pesca. Oggi i pescatori di Viareggio rappresentano la prima marineria della Toscana e una delle più importanti d'Italia. Lungo la costa il principale approdo peschereccio è rappresentato dal porto di Viareggio, seguito dal porto di Marina di Carrara e Marina di Pisa e gli altri piccoli approdi presenti come il Cinquale, Forte dei Marmi e Marina di Massa. L'area costiera presenta inoltre una densità abitativa extraurbana omogenea ed elevata pari al 70% dei residenti dell'intero territorio, eccezione fatta per il Parco Regionale di Migliarino, San Rossore e Massaciuccoli.
- **l'area interna** interessa Lunigiana e Garfagnana. In Lunigiana i comuni interessati sono Fivizzano, Tresana, Licciana Nardi, Mulazzo e Pontremoli in Lunigiana nel bacino imbrifero della Magra, in cui sono presenti 4 impianti. In Garfagnana i comuni interessati sono Camporgiano, Fabbriche di Vergemoli, Galliciano, Pieve di Fosciana e Sillano Giuncugnano in Garfagnana nel bacino imbrifero del Serchio in cui sono presenti 10 impianti di trota coltura. In quest'area si trovano le principali attività d'acquacoltura d'acqua dolce della Toscana, tuttavia l'aspetto demografico evidenzia una tendenza allo spopolamento di queste aree dove la densità abitativa media è già molto bassa (37 ab/kmq per la Lunigiana e 60 ab/kmq per la Garfagnana).

Territory affected by the High Tyrrhenian FLAG

The FLAG'S territory involved in the coastline between Marina di Pisa (South) and Marina di Carrara /North). Inland the territory includes the regions of Lunigiana and Garfagnana. It is possible to trace two homogeneous territorial areas from a geographical, morphological and anthropic profile:

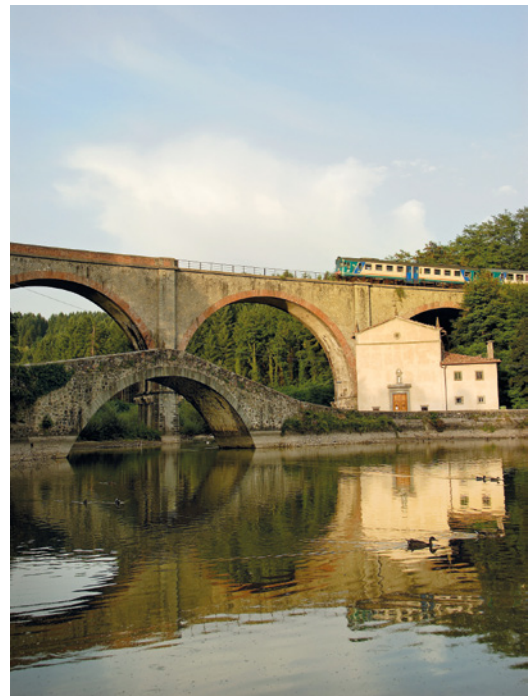
- **the coastal area** involves the Municipalities of Carrara, Massa, Montignoso, Forte dei Marmi, Camaiore, Viareggio, Vecchiano and Pisa and also includes the marine areas within three miles. This area has a strong summer based tourist activity and the sea area is affected by an important fishing activity, either with trawling and small-scale fishing. Nowadays the Viareggio's fishermen represent the first fisheries fleet in Tuscany and one of the most important in Italy. Along the coastal area the main fishing port is represented by the port of Viareggio, followed by the port of Marina di Carrara and Marina di Pisa and the other small ports such as the Cinquale, Forte dei Marmi and Marina di Massa. The coastal area also has a homogeneous and high extra-urban population density of 70% of the residents of the entire territory, except for the Regional Park of Migliarino, San Rossore and Massaciuccoli.
- **the internal area** covers Lunigiana and Garfagnana. In Lunigiana the municipalities involved are Fivizzano, Tresana, Licciana Nardi, Mulazzo and Pontremoli which are all part of the Magra River basin. In Lunigiana are located 4 aquaculture facilities. In Garfagnana the municipalities involved are Camporgiano, Fabbriche di Vergemoli, Galliciano, Pieve di Fosciana and Sillano Giuncugnano which are all included in Serchio River basin. There are 10 trout breeding facilities located in this area. In this inland area are the main freshwater aquaculture activities of Tuscany, however the demography shows a depopulation trend and the average population density is already very low (37 inhab / sq km in Lunigiana and 60 ab / sq km in Garfagnana).



Il territorio del FLAG Alto Tirreno Toscano *Territory affected by the High Tyrrhenian FLAG*

Il territorio del FLAG Alto Tirreno Toscano

Territory affected by the High Tyrrhenian FLAG







I Partner fondatori del FLAG Alto Tirreno Toscano

I partner dei FLAG possono essere enti pubblici, associazioni o privati che si occupano di pesca, acquacoltura, trasformazione e commercializzazione del prodotto ittico e di acquacoltura.

Nel caso del FLAG Alto Tirreno Toscano il Partner **Capofila**: GAL Consorzio Lunigiana (Consorzio) – legale rappresentante che si assume la piena responsabilità per la gestione e l’attuazione della strategia di sviluppo locale (CLLD).

Founding partners of the High Tyrrhenian FLAG

FLAG partners can be public agencies, associations or private companies involved in fishing, aquaculturing and fish and aquaculture products processing and marketing.

*Alto Tirreno Toscano FLAG **Lead Partner** is the GAL Consorzio Lunigiana (Consortium) which is the ATT FLAG’s legal representative and assumes full responsibility for the management and implementation of the local development strategy (CLLD).*

IL PIANO DI AZIONE

Le azioni previste dalla Strategia di Sviluppo Locale del FLAG Alto Tirreno Toscano - perseguendo un principio di gestione coordinato tra i vari comparti della pesca, dell'acquacoltura e in generale della filiera - permetteranno di ottimizzare lo sfruttamento delle risorse, abbassare i costi di produzione, diversificare i prodotti ittici e raggiungere una maggiore visibilità sul mercato.

OBBIETTIVO 1: SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLA FILIERA E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI

| Azione 1A | OTTIMIZZARE I PROCESSI DI FILIERA E DI TRASFORMAZIONE DEL PRODOTTO ITTICO |
|---|---|
| Descrizione dell'azione (sintesi) | Creazione di sinergie tra i vari settori della filiera, ovvero pesca, acquacoltura, trasformazione, distribuzione e commercializzazione, per ottenere prodotti trasformati in una logica di diversificazione dell'offerta del prodotto ittico proveniente dal territorio del FLAG. Creare collaborazioni tra laboratori di trasformazione e produttori ittici, al fine di ampliare e diversificare l'offerta, utilizzando anche prodotti di seconda gamma che altrimenti non verrebbero recepiti dal mercato. |
| Area di attuazione | Area costiera (da Marina di Pisa, a Sud, al porto di Marina di Carrara, a Nord), e aree interne della Lunigiana e Garfagnana |
| Interventi ammissibili | Attivazione delle sinergie tra i vari comparti della filiera per l'ampliamento dell'offerta dei prodotti ittici freschi e trasformati, sviluppando anche sistemi di trasformazione innovativi, per una maggiore diversificazione dell'offerta e diminuzione dello scarto. Sviluppare e attivare sistemi di commercializzazione per una più rapida distribuzione e accorciamento della filiera. Creare le sinergie tra le aziende del territorio al fine di velocizzare i processi di filiera. Creare innovazione mediante l'ideazione e realizzazione di nuovi prodotti trasformati pronti all'uso considerando anche un imballaggio a basso impatto. Creare prodotti mirati per le mense scolastiche e mense aziendali. Ampliare l'offerta anche accorciando la filiera con vendita diretta e commercializzazione presso gruppi di acquisto organizzati. |
| Beneficiari (soggetti ammissibili a finanziamento) | Le imprese di pesca o acquacoltura del partenariato e altre realtà aziendali del territorio legate al settore della pesca, idonee all'ammissibilità stabilita dal FLAG ambito dell'art .30, art 42 e art 69 del regolamento 508/2014. |
| Spese | Contributo pubblico € 140.000,00 |

| | |
|---|---|
| Azione 1B | SVILUPPARE LE CONOSCENZE CREANDO OCCASIONI DI INCONTRO E CONFRONTO FRA I VARI COMPARTI DELLA FILIERA DELLA PESCA E DELL'ACQUACOLTURA ED I CONSUMATORI |
| Descrizione dell'azione (sintesi) | Organizzazione di occasioni di formazione, informazione, promozione e commercializzazione dei prodotti ittici dell'ATT, sia della pesca che dell'acquacoltura. Questa azione prevede anche di sviluppare occasioni di incontro con i consumatori incentivando il più possibile la vendita diretta e quindi accorciando la filiera con beneficio economico sia per il produttore che per il consumatore. Creazione di occasioni di incontro per meglio comprendere le esigenze dei produttori e dei consumatori al fine di sviluppare una maggiore risposta e gratificazione anche economica delle due categorie. |
| Area di attuazione | Area costiera (da Marina di Pisa, a Sud, al porto di Marina di Carrara, a Nord), e aree interne della Lunigiana e Garfagnana |
| Interventi ammissibili | Attivazione per i vari comparti della filiera, di corsi di formazione, aggiornamento e divulgazione per il miglioramento della gestione e commercializzazione del prodotto ittico. Corsi di formazione. Attivazione di sistemi di promozione del prodotto dell'Alto Tirreno Toscano sia fresco che trasformato. Realizzazione di incontri di confronto tra i protagonisti della filiera ed in particolare tra produttori e consumatori, per ottenere un processo di costante dialogo che permetta ampliare il mercato dei prodotti freschi e trasformati. Organizzare un sistema di promozione dei prodotti ittici dell'Alto Tirreno Toscano con particolare attenzione al mercato regionale e nazionale, ma senza trascurare anche obiettivi esteri. |
| Beneficiari (soggetti ammissibili a finanziamento) | I soggetti iscritti al FLAG Alto Tirreno Toscano e le imprese di pesca o acquacoltura del partenariato facenti parte del gruppo e ove vantaggioso, altre realtà aziendali legate al settore della pesca e acquacoltura idonee all'ammissibilità e previste dal FEAMP art. 29, art. 30, art. 50, art. 68 Reg. CE 508/2014. |
| Spese | Contributo pubblico € 100.000,00 |

| | |
|--|--|
| Azione 1C | SVILUPPARE LE CONOSCENZE CREANDO OCCASIONI DI PROMOZIONE E DIVULGAZIONE PER MIGLIORARE IL PRODOTTO E LA SUA COMMERCIALIZZAZIONE |
| Descrizione dell'azione (sintesi) | Realizzazione di un percorso didattico di educazione ambientale ed alimentare, rivolto a tutti gli operatori della pesca nelle sue forme, per poter migliorare il prodotto e ottenere anche una maggiore e migliore commercializzazione e far comprendere meglio ai consumatori, le varie fasi della produzione, in una logica di produzioni sostenibili ed educazione alimentare. |
| Area di attuazione | Area costiera (da Marina di Pisa, a Sud, al porto di Marina di Carrara, a Nord), e aree interne della Lunigiana e Garfagnana |

| | |
|---|---|
| Interventi ammissibili | Sviluppo di un percorso didattico di educazione alimentare e ambientale che favorisca la formazione degli operatori del sistema di commercializzazione, trasformazione e collocazione del prodotto (scienza della nutrizione, scuola di cucina, lingue straniere ecc.). |
| Beneficiari (soggetti ammissibili a finanziamento) | Come previsto nell'ambito dell'art. 68 Reg. CE 508/2014: Amministrazioni pubbliche, organizzazioni di produttori riconosciute, micro piccole e medie imprese, associazioni di organizzazioni di produttori, organismi di diritto pubblico. |
| Spese | Contributo pubblico € 31.456,00 |

OBIETTIVO 2: SALVAGUARDIA DELLA RISORSA ITTICA ED AMBIENTALE

| Azione 2A | PROTEZIONE DELLE RISORSE ITTICHE E DEGLI ECOSISTEMI ACQUATICI |
|--|---|
| Descrizione dell'azione (sintesi) | Ideazione, sviluppo, monitoraggio finalizzati alla regolamentazione dello sfruttamento delle risorse ittiche (protezione e ripopolamento) da parte della pesca professionale in un'area entro 3 miglia dalla costa, promuovendo in particolare lo sviluppo della piccola pesca finalizzata non solo allo sfruttamento, ma anche alla salvaguardia della risorsa e dell'ecosistema marino. Creazione di un sistema di controllo, gestione e protezione delle risorse della pesca, attraverso il coinvolgimento dei pescatori " <i>controllori e sentinelle del mare</i> " che effettuino un monitoraggio puntuale sull'andamento della pesca, evidenzino fattori negativi e propongano azioni correttive. |
| Area di attuazione | Area costiera del territorio del FLAG ATT (da Marina di Pisa, a Sud, al porto di Marina di Carrara, a Nord) |
| Interventi ammissibili | Definizione di un progetto di fattibilità per la stesura di piani di gestione riguardanti la pesca e la raccolta molluschi della fascia costiera considerata, coinvolgendo una struttura scientifica di supporto. Formazione per il settore pesca, mediante corsi di aggiornamento, al fine di definire un gruppo di operatori coinvolti nel monitoraggio e salvaguardia della risorsa. Creazione di un nuovo sistema di gestione riconosciuto che permetta di migliorare l'attuale livello di controllo e tutela dell'ecosistema marino e della risorsa. Creazione di un sistema di coinvolgimento diretto dei produttori nella salvaguardia e gestione della risorsa ittica nell'ambito dei limiti prefissati dalla comunità europea e dalle leggi nazionali e regionali. |

| | |
|---|---|
| Beneficiari (soggetti ammissibili) | Come previsto dagli articoli art. 26, art. 28 e art. 40 Reg. CE 508/2014: beneficiari per operazioni a titolarità: Amministrazioni pubbliche, beneficiari per operazioni a regia: organismi tecnici o scientifici, amministrazioni pubbliche amministrazioni pubbliche/proprietari di motopesca/pescatori/armatori in collaborazione con organismi scientifici riconosciuti dal MIPAAF. |
| Spese | Contributo pubblico € 148.000,00 |

| | |
|---|--|
| Azione 2B | PROTEZIONE DELLE AREE DI RIPRODUZIONE E RIPOPOLAMENTO DEL MARE |
| Descrizione dell'azione (sintesi) | Ideazione, sviluppo, monitoraggio finalizzati alla creazione dei supporti tecnico-scientifici propedeutici alla definizione di un'area entro 3 miglia dalla costa, da proporre agli enti preposti per la definizione di una regolamentazione specifica delle attività di pesca e fruizione. L'area di protezione finalizzata alla riproduzione e ripopolamento delle aree limitrofe sarà affiancata anche ad azioni di creazione e collocazione di strutture per facilitare la riproduzione e il ripopolamento, nonché la creazione di sistemi di dissuasione allo strascico. L'azione verrà condotta in collaborazione con un ente scientifico o tecnico, facente parte degli Enti di ricerca scientifica e Università riconosciuti dal MIPAAF. |
| Area di attuazione | Area costiera del territorio del FLAG ATT (da Marina di Pisa, a Sud, al porto di Marina di Carrara, a Nord) |
| Interventi ammissibili | Studio di fattibilità per l'individuazione e realizzazione di un'area di tutela e ripopolamento della risorsa ittica. |
| Beneficiari (soggetti ammissibili) | Come previsto da art. 36, art. 26, art. 28 e art. 40 Reg. CE 508/2014: beneficiari per operazioni a titolarità: Amministrazioni pubbliche, beneficiari per operazioni a regia: organismi tecnici o scientifici, amministrazioni pubbliche amministrazioni pubbliche/proprietari di motopesca/pescatori/armatori in collaborazione con organismi scientifici, organizzazioni di pescatori riconosciute dallo stato membro, organismi non governativi in partenariato con organizzazioni di pescatori o con FLAGs, organismi scientifici o tecnici di diritto pubblico. |
| Spese | Contributo pubblico € 100.000,00 |

OBIETTIVO 3: DIVERSIFICAZIONE ECONOMICA E SOCIALE ATTRAVERSO LO SVILUPPO DEL PESCATURISMO E ITTITURISMO

| Azione 3A | INCENTIVO A UNA MAGGIORE COLLABORAZIONE TRA LA ZONA COSTIERA E L'ENTROTERRA DEL FLAG ATT |
|---|--|
| Descrizione dell'azione (sintesi) | Sviluppo della conoscenza del preesistente e promozione di azioni congiunte e sinergiche fra le attività della costa (pescaturismo) e quelle dell'entroterra (ittiturismo), favorendo studi, creazioni di reti, seminari e buone pratiche finalizzati ad incrementare l'offerta del pescaturismo e ittiturismo. In particolare lo studio per l'individuazione di strutture finalizzate all'ittiturismo, ed al loro recupero, presenti sul territorio. Attivazione di azioni per Sviluppare un piano di promozione nazionale e internazionale che permetta di incrementare la domanda di servizi legati al pescaturismo e l'ittiturismo presenti sul territorio dell'Alto Tirreno Toscano. Stimolare mediante pubblicità e divulgazione, una maggiore comunicazione tra costa e interno, con il coinvolgimento dei vari settori della filiera della produzione ittica, pesca e acquacoltura e di quella turistica. Creazione sinergia fra le iniziative del FLAG con quelle legate al sistema Leader. |
| Area di attuazione | Area costiera (da Marina di Pisa, a Sud, al porto di Marina di Carrara, a Nord), e aree interne della Lunigiana e Garfagnana |
| Interventi ammissibili | Creazione di sinergie del comparto del pescaturismo e dell'ittiturismo al fine di ampliare l'offerta dei servizi, che possano accrescere anche il livello di occupazione, così da integrare i grandi flussi turistici di costa con le attrazioni della produzione d'acqua dolce, le visite agli impianti di acquacoltura e le specificità naturalistiche e culturali abbondanti nel territorio della Lunigiana e della Garfagnana. Divulgazione di materiale promozionale delle attività legate al pescaturismo e ittiturismo presenti sul territorio. Partecipazione a eventi promozionali specifici, a livello regionale, nazionale ed europeo. |
| Beneficiari (soggetti ammissibili) | Come previsto da art. 28 Reg. CE 508/2014: Organismi di diritto pubblico, pescatori, organizzazioni di pescatori, FLAG e organizzazioni non governative. Come previsto da art. 68 Reg. CE 508/2014: Beneficiari per operazioni a titolarità: Amministrazioni pubbliche Beneficiari per operazioni a regia: organizzazioni di produttori riconosciute, micro, piccole e medie imprese, associazioni di organizzazioni di produttori, organismi di diritto pubblico. Come previsto da art. 68 Reg. CE 508/2014. |
| Spese | Contributo pubblico € 100.00,00 |



Fondo Europeo per gli Affari Marittimi
e per la Pesca (FEAMP) 2014/2020

La Strategia di Sviluppo Locale e il Piano d'Azione

PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



REPUBBLICA ITALIANA



Regione Toscana



FLAG Alto Tirreno Toscano ATS
c/o GAL Consorzio Sviluppo Lunigiana
Via Gandhi n. 8 - 54011 Aulla (MS)
Tel./fax 0187 408046
flag-att@gal-lunigiana.it
www.flagaltotirrenotoscano.it

